

特斯拉Model Y_3负责人双双出走，年内已有13大高管离职

来源：朱佳欣 发布时间：2025-11-20 07:44:01

作者 | 郭月

编辑 | 志豪



马斯克年内告别13位高管！Model Y/3项目经理都走了。

车东西11月11日消息，日前，多家外媒报道称，特斯拉Cybertruck兼Model 3项目负责人Siddhant Awasthi，和Model Y 的项目经理Emmanuel Lamacchia于同日官宣离开了特斯拉，结束其在特斯拉八年左右的职业生涯，两位高管均未透露下一步动向。

二人的离开也凸显出特斯拉正面临严峻的人才流失问题。



今年，包括特斯拉前软件副总裁David Lau、硬件工程副总裁Pete Bannon、马斯克心腹——原北美欧洲销售及制造运营高级主管Omead Afshar在内的多名核心高管相继离职。

据车东西不完全统计，截至目前，特斯拉年内累计已有13名核心高管离职，覆盖硬件、软件、人力资源、销售等部门。

I recently made one of the hardest decisions of my life to leave @Tesla after an incredible run. Eight years ago, when I started as an intern, I never dreamed I'd one day have the opportunity to lead the @cybertruck program and bring it to reality. It's been an absolute privilege.
Siddhant Awasthi (@siddawasthi) November 10, 2025

▲特斯拉今年部分高管离职名单

高管纷纷离职的背后反映的是特斯拉面临挑战加剧，财务状况、新车交付情况都不容乐观。

根据特斯拉发布的三季度财报，其三季度总营收达280.95亿美元（约合人民币2002.19亿元），创下历史新高，却连续四个季度利润下滑，第三季度GAAP净利润为13.73亿美元（约合人民币97.85亿元），同比下降37%。

而在新车交付方面，特斯拉第三季度全球交付量高达49.7万辆，创下历史新高，而这些更多是由Model 3/Y推动，其他车型（包括Cybertruck）的交付量仅为15933辆，同比下降30%。

特斯拉目前面临的压力依然很大。

一、同日失去两位核心高管 Model 3/Y 负责人都走了

Siddhant Awasthi是特斯拉原Cybertruck和Model 3项目负责人，为公司效力八年后宣布离职。

赛博越野旅行车最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈2万车友热议二手车暂无报价

▲原Cybertruck和Model 3项目负责人Siddhant Awasthi

他最初以实习生身份加入特斯拉，之后一路晋升，领导了Model 3的推广、上海超级工厂建设以及Cybertruck项目。

赛博越野旅行车最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈2万车友热议二手车暂无报价

▲图为Awasthi和Cybertruck 项目及软件集成工程师Sammy Macaluso及首席工程师Wes Morrill合照

他此次离职正值电动皮卡需求降温，Cybertruck销量低于预期之际。

据相关数据显示，2025年第三季度特斯拉Cybertruck仅售出5385辆，2024年同期销量则超过1.4万辆，同比减少63%，今年前三季度Cybertruck累计销量为16097辆，同比下降38%。

在社交媒体推文中，Awasthi将离开特斯拉称为“人生最艰难的决定”，他写道：“这个决定并不容易，尤其是在公司将迎来令人振奋的增长之际。”

▲Siddhant Awasthi在社交平台的发言

他还感谢了一波埃隆·马斯克及团队，将天马行空的创意转化为现实产品。

尽管选择离开，Awasthi仍公开表达对老东家的信心，“我确信特斯拉将成功实现下一个重大使命（尤其经过上周之后）”，并指出特斯拉带来的革新尚未获得应有认可。

同日，Model Y 的项目经理Emmanuel Lamacchia也在领英上宣布在公司工作八年后离职。

由于市场竞争日益激烈，特斯拉资深领导层离职的名单也在不断增加。

二、三季度增收不增利 中国区月销创三年新低

日前，特斯拉发布的三季度财报已经剧透了其面临的严峻现实，第三季度的财务数据呈现出明显的“增收不增利”特征。

特斯拉三季度总营收280.95亿美元（约合人民币2002.19亿元），较去年同期的251.82亿美元（约合人民币1794.6亿元）增长12%。

▲特斯拉2025年三季度财务表现

尽管该公司三季度营收创下历史新高，但特斯拉的盈利指标继续恶化，这已是特斯拉连续第四个季度利润下滑。

其三季度调整后净利润为17.70亿美元（约合人民币126.14亿元），同比下降29%，营业利润率降至5.8%。同样的趋势也反映在了特斯拉18.0%的毛利率上，同比下降1.8个百分点，但环比上升0.8个百分点。

▲特斯拉历年财务表现

具体到汽车业务上，特斯拉三季度汽车业务总营收为212.05亿美元（约合人民币1511.17亿元），同比增长6%。

在新车交付方面，特斯拉第三季度全球交付量达497099辆，同比增长7%，环比增长29%，创下历史新高。

▲特斯拉2025年三季度汽车销量数据

这一增长主要由Model 3/Y系列推动，该系列交付量为481166辆，同比增长9%。然而，其他车型（包括Cybertruck）的交付量仅为15933辆，同比下降30%。

中国市场是特斯拉全球最大单一市场，而特斯拉交付量同样呈现削减。

根据乘联会数据，特斯拉中国当月批发销量6.15万辆，同比下降9.93%，其中Model Y与Model 3批发量分别下降8.76%和11.84%。

▲2025年10月新能源乘用车批发销量

而当月特斯拉中国零售销量则跌至2.6万辆，环比骤降63.64%，同比下降35.76%，为2022年11月以来最低水平。

结语：特斯拉机遇与挑战并存

一系列信息显示，特斯拉当前面临不小的挑战：多国汽车销量持续下滑、盈利能力受到影响、高管离职潮加剧……

但不可否认的是，特斯拉也面临诸多机遇，在上周股东大会上，CEO埃隆·马斯克1万亿美元（约合人民币7万亿元）的薪酬方案获批，这也意味着在接下来相当长一段时间，马斯克将与特斯拉深度“绑定”，带领特斯拉实现特定业绩目标，才能获得相应的薪酬奖励。

同时按照马斯克在股东大会上放出的一系列目标，特斯拉无论是在智能汽车还是在具身智能领域，都有相关动作正在加快推进中。

特斯拉，依旧是全球最有影响力的科技公司之一。